



Партнерский дом «Больше, чем покупка!»

ЛУКОЙЛ – одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире. География присутствия включает порядка 60 регионов России и более 30 стран мира. Обладая полным производственным циклом, Компания полностью контролирует всю производственную цепочку — от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. 88% запасов и 86% добычи углеводородов приходится на Российскую Федерацию. Основная деятельность сосредоточена на территории Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Южного федеральных округов. Численность персонала – более 100 тыс. чел.

Проект «Больше, чем покупка!» появился в 2014 году как совместная инициатива Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и ПАО «ЛУКОЙЛ». Цель проекта - развитие предпринимательской инициативы жителей российских регионов, расширение возможностей для социально незащищенных групп населения получить работу и улучшить свою жизнь. В рамках проекта социальные предприниматели могут реализовать свою продукцию через магазины сети АЗС «ЛУКОЙЛ» по всей России на льготных условиях, включая бесплатную аренду торговых стоек. Таким образом, они получают возможность выйти на финансовую устойчивость и развивать свой бизнес.

Компания «ЛУКОЙЛ», в свою очередь, увидела перспективное направление для развития программ корпоративной социальной ответственности. В 2015 году в рамках проекта был создан Партнерский дом «Больше, чем покупка!», который начал заниматься, в том числе, обучением социальных предпринимателей-производителей, товары которых могут быть востребованы на рынке.

Миссия и задачи «Партнерского дома «Больше, чем покупка!»

Мы считаем, что каждый бизнес обязан задуматься о том, как сделать бизнес-среду более человечной, экологичной и гибкой для людей с социальной незащищенностью. Те, кто ведет такие социальные проекты знают, как непросто удержать бизнес-стабильность, как сложно сделать адекватными цены товаров, в себестоимость которых заложены все трудности решаемых социальных проблем.

По инициативе фонда «Наше будущее» было решено создать проект «Больше, чем покупка!» и оказать сбытовую поддержку социальным предпринимателям во всех регионах России.



Цель проекта

Повышение стабильности предприятий социальной направленности. Оказание сбытовой поддержки социальным новаторам.

Задачи

- Выявлять социальных предпринимателей или мотивировать предприятия, где хотят запустить проекты бизнес-новаторства. Помогать оформлять в бизнес социальные идеи.
- Разрабатывать формы повышения эффективности деятельности социальных предприятий и социальных новаторов для успешной реализации.
- Оказывать различную сбытовую поддержку создаваемым и действующим социальным предприятиям в форме:
 - авансировать заказы, поступившие через проект, для возможной реализации;
 - обучать и консультировать по вопросам производства, юридической грамотности, документооборота;
 - создавать информационную базу и сопровождение;
 - проводить маркетинговые исследования и аналитику по ассортименту и упаковке товаров социальных предпринимателей.
- Развивать идеи социального предпринимательства в СМИ для создания позитивного информационного фона к социальному предпринимательству в обществе.
- Изучать опыт зарубежных и российских партнеров по развитию социального предпринимательства, чтобы интегрировать его в социальные предприятия участников проекта.
- Вовлекать в число участников проекта новые предприятия и предпринимателей.

Проект постоянно расширяется, дает возможность социальным предпринимателям делать свой товар доступным для покупателей без дополнительных затрат.

**Учредитель Фонда «Наше будущее»
Вагит Алекперов**

Миссия проекта

Быть основой стабильности социальных предпринимателей и оказывать на конкурсной основе финансирование предприятий, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

С 2017 года Партнерский дом «Больше, чем покупка!» запускает производство собственной линейки продукции: отдельные коллекции будут создаваться для розничного и корпоративного сегментов рынка. Создание бренда «Больше, чем покупка!» позволяет сотрудничать и с небольшими компаниями, которые не могут пробиться на рынок «серьезного» ритейла.

Социальные предприниматели производят очень разные товары - сувениры, товары для дома, игрушки. Самыми популярными стали светильники старейшего социального предприятия «Свет», которые собирают люди с инвалидностью по зрению. Особенно важно социальное предпринимательство для поддержки народных промыслов, что позволяет сохранять технологии, которыми владеют все меньшее количество мастеров.

Вырученные от продаж средства способствуют решению широкого спектра социальных задач: социализировать людей с ограниченными возможностями,

трудоустраивать многодетных матерей и пожилых людей, помогать тяжелобольным детям, сохранять культурное наследие и заботиться об окружающей среде.

Проект помогает вовлекать в решение социальных проблем и покупателей. Получая в руки качественный товар с информацией о том, как этой покупкой можно помочь людям, покупатели могут сделать осознанный выбор в пользу продукции с такой «добавленной социальной стоимостью».

С 2014 г. в проект «Больше, чем покупка!» поступают заявки от социальных предпринимателей или тех, кто хотел бы им стать. Все заявки внимательно рассматриваются. Принимаются в участники проекта социальные производители товаров. Для оценки социальнойности бизнеса используются различные методики и источники.

Специалисты проекта обсуждают с соискателями вопросы улучшения бизнес-среды. После прохождения конкурсного отбора заявки участникам предлагается несколько видов поддержки, в зависимости от готовности компании к объемам продаж и отстроенности производственных процессов.

Многих социальных предпринимателей мы находим сами на слетах и выставках, форумах и конференциях и приглашаем в проект.

Результаты проекта

- более 60 социальных предпринимателей участвуют в проекте;
- более 150 мини-маркетов на АЗС, на которых продается продукция социальных предпринимателей;
- более 12 компаний заказывают подарочные наборы для детей и взрослых;
- более чем на 28 млн руб. продано товаров, произведенных социальными предпринимателями.

2017 г. в проекте появилась не только сбытовая, но и маркетинговая, дизайнерская и креативная поддержка товаров социальных предпринимателей для повышения продаж.

Для этого в проект «Больше, чем покупка!» привлекают специалистов, которые проводят маркетинговые исследования делятся своими знаниями с участниками проекта. Постоянная образовательная программа и TED мастерские позволяют повышать уровень участников до настоящих партнеров проекта, которые готовы к серьезному бизнес-сотрудничеству и обмену опытом.

Основная задача сделать участников проекта независимыми и стабильными компаниями, которые смогут стать настоящим примером для начинающих.

Первым флагманом поддержки из крупного бизнеса стала сеть мини-маркетов на ПАО «Лукойл», которая предоставила места для продажи товаров социальных предпринимателей без дополнительных сборов или арендных платежей.

Единственным условием было поставить такой товар, который бы давал яркое представление, что социальный бизнес производит качественный и востребованный продукт, который не нуждается в снисходительном отношении.

С тех пор проект поддержали несколько крупных игроков: торговая сеть «Твой дом», компании ОАО «Уралхим», ПАО «Дельта кредит Банк», «Онли», ООО «Газпромтранс» и другие.